

Condiciones de participación para la campaña de vales descuento

§ 1 Promoción / sorteo

Esta promoción está organizada por Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hannover, Alemania (en lo sucesivo, también denominado "Organizador"). La participación en la promoción está sujeta exclusivamente a los términos y condiciones aquí establecidos. Al participar en la promoción, el usuario acepta estos términos de participación.

§ 2 Términos de participación para la promoción

Para participar en la promoción, el participante debe comprar un juego de neumáticos de invierno o para todo tipo de climas, ruedas completas o llantas en neumaticos-online.es, introducir su nombre completo y los datos de contacto (dirección de correo electrónico y número de teléfono) en el formulario de pedido proporcionado y marcar la casilla "Participar en la promoción" en la página de confirmación del pedido.

La promoción estará vigente desde el 15/12/2021 (00:00) hasta el 31/12/2021 (24:00) en www.neumaticos-online.es.

La persona a cuyo nombre está registrada la dirección de correo electrónico es la que se considera como elegible para participar. El participante es responsable de proporcionar la dirección correcta. La participación en la promoción es gratuita.

Cada participante recibirá un vale del 10 % para una compra en neumaticos-online.es al final de la campaña. El valor del 10 % se refiere al valor de compra del pedido en el que se canjea el vale. El vale se puede canjear hasta el 31 de diciembre de 2021 y puede transferirse a terceros. Queda excluido el pago en efectivo o bienes materiales.

Los datos personales de los participantes solo se recopilarán y procesarán para los fines de la promoción y se eliminarán una vez finalizada dicha promoción. La notificación y transmisión del vale se realizará por correo electrónico 30 días después de la finalización del período de la campaña.

G2. Participantes

La participación está abierta a personas mayores de 18 años que sean residentes permanentes en España. Para participar en la promoción, es fundamental que toda la información personal proporcionada sea verdadera y correcta. Los empleados de Delticom y sus familiares no son elegibles para participar en la promoción.

§3 Exclusión de la participación

El organizador tiene derecho a excluir de la participación a personas individuales si existen razones justificadas, por ejemplo, violación de los términos de participación, participación duplicada, influencia indebida sobre la promoción u otras manipulaciones. En tales casos, los premios también pueden retirarse y reclamarse posteriormente.

§4 Responsabilidad; software de terceros

Cualquier responsabilidad de Delticom se limita a dolo y negligencia grave. Delticom no se hace responsable de posibles manipulaciones o intervenciones relacionadas con el curso de la campaña o su evaluación. Los daños a la vida, el cuerpo y la salud quedan excluidos de esta exclusión de responsabilidad.

El organizador no se hace responsable de los problemas o fallos técnicos de las redes o de las conexiones telefónicas, de los sistemas de red en línea, de los servidores, de los proveedores, del hardware o del software informático, de los correos electrónicos ni de las entradas que se reciban debido a problemas técnicos o por sobrecarga de tráfico en Internet, red telefónica o un sitio web, o una combinación de los mencionados anteriormente. Así mismo, el organizador no se hace responsable de los daños al hardware o software de los participantes causados por la participación en la promoción o como resultado de ella. El organizador no es responsable de los defectos o daños del premio.

§5 Protección de datos

Delticom AG, Brühlstraße 11 en 30169 Hannover, es el responsable de la protección de los datos en el sentido del artículo 4 n.º 7 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE. Puede ponerse en contacto con nuestro responsable de protección de datos por correo electrónico a través de datenschutz@delti.com o mandando una carta a la dirección postal anterior indicando el asunto "Protección de datos".

La participación en la campaña requiere que el participante realice un pedido de los productos antes mencionados, indicando su nombre, dirección, dirección de correo electrónico y número de teléfono. El pedido no puede ser realizado por un tercero. Al marcar la casilla "Participar en la campaña del vale", el participante acepta expresamente que Delticom almacene los datos necesarios para llevar a cabo la campaña durante el tiempo que

dure dicha campaña.

Con el fin de participar y llevar a cabo la campaña, procesamos datos personales que ya hemos recopilado para la compra que ha realizado en nuestra tienda online. Procesamos los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos
- Dirección de correo electrónico

La base legal para todo el procesamiento de datos antes mencionado es el art. 6 párr. 1 b) del RGPD ("Cumplimiento del contrato"). Tratamos los datos personales con la finalidad de llevar a cabo la campaña.

Los datos personales recabados para la realización de esta campaña serán almacenados durante tres años a partir del inicio del año siguiente de acuerdo con los plazos de prescripción legales (criterio de almacenamiento). La legitimidad del almacenamiento se deriva del art. 6 párr. 1 f) del RGPD ("Interés legítimo"). Es nuestro legítimo interés almacenar los datos con fines de defensa legal hasta que expire el plazo de prescripción de posibles reclamaciones de los participantes de la campaña. El procesamiento de datos se limita a fines de verificación.

Tiene derechos en virtud de la ley de protección de datos (los denominados derechos del interesado), en particular, el derecho a oponerse al procesamiento de datos mencionado anteriormente, el derecho a la información y la eliminación. En este contexto, Delticom AG se remite a la información de protección de datos correspondiente para obtener más información: <https://www.neumaticos-online.es/datenschutz.html>

§6 Cambios en las reglas de participación

El organizador se reserva el derecho de cambiar las condiciones de participación en cualquier momento. En este caso, el operador está obligado a señalar explícitamente estos cambios para futuras participaciones.

§7 Terminación de la promoción / exclusión de la campaña

El organizador se reserva el derecho de terminar o suspender la promoción por razones importantes en cualquier momento sin previo aviso. Esto se aplica en particular si el procesamiento no puede llevarse a cabo según lo previsto por razones técnicas o legales o si existe alguna manipulación o intento de manipulación que afecte a la correcta ejecución. Si tal terminación es causada por el comportamiento de un participante, el organizador tiene derecho a exigir una indemnización a esta persona por los daños causados. Los empleados de Delticom o las empresas afiliadas a Delticom dentro del alcance de los §§ 15 y siguientes de la Ley de sociedades anónimas de Alemania (Aktiengesetz) y sus familiares, así como otras personas involucradas en la concepción e implementación de esta campaña, están excluidos de la participación.

§8 Limitación de responsabilidad

La responsabilidad del organizador (independientemente de la base legal) existe solo si el daño fue causado por incumplimiento culposo o es atribuible a dolo o negligencia grave. Si el organizador es responsable de acuerdo con el párrafo anterior por el incumplimiento de una obligación contractual importante sin dolo o negligencia grave, la responsabilidad se limitará hasta lo que el organizador normalmente podría esperar en el momento de la celebración del contrato sobre la base de las circunstancias conocidas en ese momento. Las limitaciones de responsabilidad o exclusiones anteriores no se aplican en el caso de lesiones culposas a la vida, la integridad física o la salud, a la responsabilidad en virtud de la Ley de Responsabilidad del Producto o en el caso de una obligación acordada contractualmente de indemnizar independientemente de la culpa o si la circunstancia relevante que da lugar a la responsabilidad se ocultó de forma fraudulenta. En la medida en que la responsabilidad del organizador esté excluida o limitada de acuerdo con las disposiciones de esta exclusión de responsabilidad, esto también se aplicará a la responsabilidad personal de los órganos, empleados, representantes y agentes indirectos. El organizador no acepta ninguna responsabilidad por daño, pérdida, lesión o contrariedad causados por la participación en la promoción o por la recepción del premio. El organizador no se hace responsable de los problemas o fallos técnicos de las redes o de las conexiones telefónicas, de los sistemas de red en línea, de los servidores, de los proveedores, del hardware o del software informático, de los correos electrónicos ni de las entradas que se reciban debido a problemas técnicos o por sobrecarga en Internet, red telefónica o un sitio web, o una combinación de los mencionados anteriormente. Así mismo, el organizador no se hace responsable de ningún tipo de daño al hardware o software de los participantes causados por la participación en la promoción o como resultado de ella.

§9 Información adicional

Se excluye el recurso legal. En caso de que alguna disposición de estos términos de participación sea o pase a ser inválida total o parcialmente, esto no afectará la validez de las disposiciones restantes de estos términos y condiciones de participación. En lugar de la disposición inválida, se aplicará la disposición legalmente permisible que más se acerque en términos económicos al significado y propósito expresados en la disposición inválida. Lo

mismo se aplica en el caso de que estas condiciones de participación contengan un vacío legal involuntario. El lugar de cumplimiento y jurisdicción es Hannover, en la medida en que se permita un acuerdo a tal efecto. La participación en la campaña está sujeta exclusivamente a los términos y condiciones aquí establecidos.