

Términos de participación en la promoción

§ 1 Promoción/sorteo

Esta promoción está organizada por Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hannover, Alemania (en lo sucesivo, también denominado "Operador"). La participación en la promoción está sujeta exclusivamente a los términos y condiciones aquí establecidos. Al participar en la promoción, el usuario acepta estos términos de participación.

§ 2 Términos de participación en la promoción

Para participar en la promoción, el participante debe comprar neumáticos de verano, invierno o para todas las temporadas, neumáticos para motocicleta, ruedas completas o llantas por valor de al menos 200 € en neumaticos-online.es, introducir su nombre completo y datos de contacto (dirección de correo electrónico y número de teléfono) en el formulario de pedido proporcionado y marcar la casilla "Participar en la promoción" en la página de confirmación del pedido.

La promoción se extenderá desde el 11 de junio de 2021 (00:00) hasta el 11 de julio de 2021 (00:00) en www.neumaticos-online.es

La persona a cuyo nombre está registrada la dirección de correo electrónico se considera elegible para participar. El participante es responsable de proporcionar la dirección correcta. La participación en la promoción es gratuita.

Cada participante recibirá un vale por una compra en neumaticos-online.es por un importe de 11 € al final de la campaña. El cupón se puede canjear hasta el 31 de diciembre de 2021 y se puede transferir a terceros. Se excluye el pago en efectivo o bienes materiales.

Los datos personales de los participantes solo se recopilarán y procesarán con el fin de la promoción y se eliminarán una vez finalizada esta. La notificación y transmisión del cupón se realizará por correo electrónico 30 días después de la finalización del período de la campaña.

G2. Participantes

La participación está abierta a personas mayores de 18 años que sean residentes permanentes de España. Para participar en la promoción, es fundamental que toda la información personal proporcionada sea auténtica y correcta. Los empleados de Delticom y sus familiares no son elegibles para participar en la promoción.

§3 Exclusión de participación

El operador tiene derecho a excluir de la participación a personas individuales si existen razones justificadas, por ejemplo, violación de los términos de participación, participación duplicada, influencia indebida de la promoción u otras manipulaciones. En tales casos, los premios también pueden retirarse y reclamarse posteriormente.

§4 Responsabilidad; software de terceros

Cualquier responsabilidad de Delticom se limita a dolo y negligencia grave. Delticom no se hace responsable de posibles manipulaciones o intervenciones relacionadas con el curso de la campaña o su evaluación. Los daños a la vida, al cuerpo y la salud quedan excluidos de esta exclusión de responsabilidad.

El operador no se hace responsable de los problemas o fallas técnicas de las redes telefónicas o conexiones telefónicas, sistemas de red en línea, servidores, proveedores, hardware o software informático, correos electrónicos y entradas recibidas debido a problemas técnicos o sobrecarga de tráfico de Internet, la red telefónica o un sitio web o una combinación de los anteriores. Además, el operador no se hace responsable de los daños en el hardware o software de los participantes causados por la participación en la promoción o que resulten de ella. El operador no se hace responsable de los defectos o daños del premio.

§5 Protección de datos

Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 en Hannover, es el delegado de protección de datos según el Artículo 4 nº7 del Reglamento General de Protección de Datos de la UE (RGPD). Puede ponerse en contacto con nuestro

responsable de protección de datos por correo electrónico a datenschutz@delti.com o por carta a la dirección postal anterior: palabra clave "Protección de datos".

La participación en la campaña requiere que el participante realice un pedido de los productos antes mencionados, indicando su nombre, dirección, dirección de correo electrónico y número de teléfono. El pedido no puede ser realizado por un tercero. Al marcar la casilla "Participar en la campaña de cupones", el participante acepta expresamente que Delticom almacene los datos necesarios para llevar a cabo la campaña durante la duración de la misma.

Con el fin de participar y llevar a cabo la campaña, procesamos datos personales que ya hemos recopilado basándonos en su compra en nuestra tienda en línea. Procesamos los siguientes datos personales:

- Nombre y apellidos
- Dirección de correo electrónico

La base legal para todo el procesamiento de datos antes mencionado es el Art. 6 párr. 1 b) RGPD ("Ejecución del contrato"). Tratamos los datos personales con la finalidad de llevar a cabo la campaña.

Los datos personales recabados para la realización de esta campaña se almacenarán durante tres años a partir del inicio del año siguiente de acuerdo con los plazos de prescripción legal (criterio de almacenamiento). La permisibilidad del almacenamiento se deriva del art. 6 párr. 1 f) RGPD ("Interés legítimo"). Es nuestro legítimo interés almacenar los datos con fines de defensa legal hasta que expire el plazo de prescripción de posibles reclamaciones de los participantes de la campaña. El procesamiento de datos se limita a fines de verificación.

Tiene derechos en virtud de la ley de protección de datos (los llamados derechos del interesado), en particular, el derecho a oponerse al procesamiento de datos mencionado anteriormente, el derecho a la información y la eliminación. En este contexto, Delticom AG se refiere a la información de protección de datos correspondiente para obtener más información: <https://www.neumaticos-online.es/datenschutz.html>

§6 Cambios de las reglas de participación

El operador se reserva el derecho de cambiar las condiciones de participación en cualquier momento. En este caso, el operador está obligado a señalar explícitamente estos cambios para futuras participaciones.

§7 Terminación de la promoción/exclusión de la campaña

El operador se reserva el derecho de terminar o suspender la promoción por razones importantes en cualquier momento sin previo aviso. Esto se aplica en particular si el procesamiento no puede llevarse a cabo según lo previsto por razones técnicas o legales o si hay alguna manipulación o intento de manipulación que afecte a su correcta ejecución. Si la causa de dicha terminación es el comportamiento de un participante, el operador tiene derecho a exigir una compensación a esta persona por los daños ocasionados. Los empleados de Delticom o empresas afiliadas a Delticom dentro del ámbito de las secciones §§15 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas Alemanas (Aktiengesetz) y sus familiares, así como otras personas involucradas en la concepción e implementación de esta campaña, están excluidos de la participación.

§8 Limitación de responsabilidad

La responsabilidad del operador (independientemente de la base legal) existe solo si el daño fue causado por culpabilidad en el incumplimiento o es atribuible a dolo o negligencia grave. Si el operador es responsable de acuerdo con el párrafo anterior por el incumplimiento de una obligación contractual importante sin dolo o negligencia grave, la responsabilidad se limitará en la medida en que el operador esperaría normalmente en el momento de la celebración del contrato sobre la base de las circunstancias conocidas en ese momento. Las limitaciones de responsabilidad o exclusiones anteriores no se aplican en el caso de culpabilidad en cuanto a daños a la vida, la integridad física o la salud, a la responsabilidad en virtud de la Ley de Responsabilidad del Producto o en el caso de una obligación acordada contractualmente de indemnizar independientemente de la culpa o si la circunstancia relevante del riesgo de responsabilidad se ocultó de forma fraudulenta. En la medida en que la responsabilidad del operador esté excluida o limitada de acuerdo con las disposiciones de esta exclusión de responsabilidad, esto también se aplicará a la responsabilidad personal de los órganos, empleados,

representantes y agentes indirectos. El operador no se hace responsable de ningún daño, pérdida, lesión o decepción causados por la participación en la promoción o por la recepción del premio. El operador no se hace responsable de los problemas o fallas técnicas de las redes o conexiones telefónicas, sistemas de red en línea, servidores, proveedores, hardware o software informático, correos electrónicos y entradas recibidas debido a problemas técnicos o sobrecarga de Internet, la red telefónica o un sitio web, o cualquier combinación de los anteriores. Además, el operador no es responsable de ningún daño en el hardware o software de los participantes causado por o como resultado de la participación en la promoción.

§9 Información adicional

Se excluye el recurso legal. En caso de que alguna disposición de estos términos de participación sea o se vuelva inválida total o parcialmente, esto no afectará a la validez del resto de las disposiciones de estos términos y condiciones de participación. En lugar de la disposición inválida, se aplicará la disposición legalmente permisible que más se acerque en términos económicos al significado y propósito expresados en la disposición inválida. Lo mismo se aplica en el caso de que estas condiciones de participación contengan una laguna involuntaria. El lugar de cumplimiento y jurisdicción es Hannover, en la medida en que se permita un acuerdo a tal efecto. La participación en la campaña está sujeta exclusivamente a los términos y condiciones aquí establecidos.