

Términos y condiciones del concurso

§ 1 Promoción/sorteo

Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hannover, Alemania (en lo sucesivo, también denominada "Delticom") organiza el concurso. Goodyear Operations S.A. actúa como patrocinador de los premios. La participación en la promoción está sujeta exclusivamente a las condiciones que se enumeran aquí.

§ 2 Ganancias/premio

Como parte del concurso, se sortearán 3 vales de tienda de fans de Goodyear después de la compra de neumáticos Goodyear. Se deben adquirir al menos 2 neumáticos.

§ 3 Condiciones de participación en el sorteo

Al participar en el sorteo, el usuario acepta las presentes condiciones de participación. La participación en el sorteo es voluntaria y gratuita. La participación en el sorteo solo es posible en nombre del propio participante; la participación en nombre de terceros no está permitida. La edad mínima para participar es de 18 años y la participación está restringida a las personas físicas, siempre que no estén incapacitadas legalmente. Queda excluido el pago en efectivo del premio o el intercambio, en su totalidad o en partes. El crédito no es transferible/asignable.

§ 4 Realización y tratamiento

El período de participación es el inicio del sorteo desde el 01/11/2024 a las 0:00 horas hasta el 30/11/2024 a las 23:59 horas.

Para participar en la competencia, el participante debe comprar al menos 2 neumáticos Goodyear de [Neumaticos-online.es](https://www.goodyear.com/neumaticos-online.es) e introducir su nombre completo y los datos de contacto requeridos en el formulario de participación en la página de confirmación del pedido y marcar la casilla "Participar en la promoción".

La persona a cuyo nombre está registrada la dirección de correo electrónico se considera elegible para participar. El ganador será seleccionado al azar por un ordenador al día siguiente de la finalización del concurso. Los datos personales de los participantes solo se recopilarán y procesarán con el fin de organizar el concurso y se transmitirán a Goodyear Operations S.A., que también podrá almacenar los datos personales durante la duración del concurso, en la medida en que el almacenamiento y la transmisión sean necesarios para la ejecución del concurso, y se eliminarán una vez finalizado el mismo. El premio será transferido por Goodyear Operations S.A. una vez finalizado el período de la promoción.

Delticom se reserva el derecho de cambiar, cancelar o finalizar el concurso en cualquier momento sin previo aviso y sin dar explicaciones. Si por razones técnicas (por ejemplo, virus en el sistema informático, manipulación o errores en el *hardware* y/o *software*) o por razones legales no es posible garantizar la correcta ejecución del concurso, Delticom se reserva el derecho de finalizar el concurso inmediatamente. El comportamiento de un participante puede dar lugar a la terminación inmediata del concurso, especialmente de forma retroactiva y/o en el caso de una evidente falta de intención de participar, por ejemplo, si el participante es miembro de un llamado grupo de votación, comunidad de clics o similar y utiliza esto para apoyar y obtener una ventaja al participar. Si este es el caso, Delticom puede excluir a participantes individuales (también retrospectivamente). En caso de exclusión posterior, el premio se sorteará de nuevo entre todos los participantes. Delticom anunciará los cambios en las condiciones de participación y la cancelación del concurso en el sitio web desde el que se participa y por correo electrónico.

§ 5 Protección de datos, base jurídica para el tratamiento de datos, normativa de protección de datos

Delticom AG es la parte responsable de la protección de datos en el sentido del artículo 4 n.º 7 del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) de la UE. Puede ponerse en contacto con

nuestro responsable de protección de datos por correo electrónico en datenschutz@delti.com o por correo postal en la dirección postal anterior: palabra clave "Protección de datos". La base jurídica para todos los tratamientos de datos mencionados anteriormente es el artículo 6, apartado 1 b) RGPD ("Cumplimiento del contrato"). Procesamos los datos personales para fines de registro, implementación y procesamiento del concurso. Recopilamos y almacenamos las respuestas de la encuesta con fines de marketing (por ejemplo, para la creación de eslóganes publicitarios o la planificación de campañas de marketing). Durante el período de almacenamiento de las respuestas de los participantes, es técnicamente posible asignar las respuestas a los respectivos participantes, pero no se hace a propósito. Extraemos conclusiones generales de las respuestas. Todos los datos personales se almacenan de acuerdo con los plazos de prescripción legales durante tres años a partir del comienzo del año siguiente ("Criterio de almacenamiento"). La permisibilidad del almacenamiento se deriva del art. 6, párr. 1

c) RGPD, si tenemos que cumplir con las obligaciones legales de archivo y el art. 6, párr. 1

f) RGPD ("Interés legítimo"). Es nuestro interés legítimo conservar los datos con fines de defensa jurídica hasta la expiración de los plazos de prescripción en caso de posibles reclamaciones de los participantes derivadas del concurso. El tratamiento de los datos se limita a fines de verificación. Usted tiene derechos en virtud de la ley de protección de datos (los llamados derechos de los interesados), en particular el derecho a oponerse al tratamiento de datos mencionado anteriormente y el derecho a la información. En este contexto, Delticom AG se remite a la información de protección de datos correspondiente para obtener más información: <https://www.neumaticos-online.es/proteccion-de-datos.html>.

§ 6 Responsabilidad; *software* de terceros

Cualquier responsabilidad por parte de Delticom se limita a dolo y negligencia grave. Delticom no se hace responsable de ninguna manipulación o intervención durante el sorteo. Esta exclusión de responsabilidad no se aplica a los daños a la vida, la integridad física o la salud. El operador no se hace responsable de los problemas o fallos técnicos de las redes telefónicas o de las conexiones telefónicas, de los sistemas de red en línea, de los servidores, de los proveedores, del *hardware* o *software* informático, de los correos electrónicos y de las entradas que se produzcan debido a problemas técnicos o a la sobrecarga de Internet, de la red telefónica o de un sitio web o de una combinación de los casos mencionados anteriormente. Además, el operador no es responsable de los daños al *hardware* o *software* del participante causados por o como resultado de la participación en la promoción. Delticom no se hace responsable de los defectos o daños al premio.

§ 7 Exclusión del concurso

Los empleados de Delticom y sus empresas afiliadas no son elegibles para participar. Queda excluido el recurso legal. La participación en el concurso está sujeta exclusivamente a las condiciones que se enumeran en la presente.