

Termos e Condições do sorteio

§ 1 Promoção / sorteio

A Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hanover, Alemanha (doravante referida como "Delticom") é organizadora do sorteio. A Goodyear Operations S.A. atua como patrocinadora dos prémios. A participação na promoção é exclusivamente regida pelas condições listadas.

§ 2 Prémios

Como parte da competição, serão sorteados 3 vouchers da Goodyear Fanshop após a compra de pneus Goodyear. Têm que ser adquiridos pelo menos 2 pneus.

§ 3 Condições de participação no sorteio

Ao participar no sorteio, o utilizador aceita as condições de participação descritas abaixo. A participação no sorteio é voluntária e gratuita. A participação no sorteio só é possível no próprio nome do participante; a participação em nome de terceiros não é permitida. A idade mínima exigida para participar no sorteio é 18 anos, e a participação é limitada a pessoas singulares, desde que não estejam legalmente incapacitadas. Excluimos a possibilidade de trocar ou dividir o prémio, assim como qualquer pagamento em dinheiro. A reivindicação não é transferível/atribuível.

§ 4 Execução e processamento

O período para participação no sorteio decorre entre 01/11/2024 às 0:00h e 30/11/2024 às 23:59h. Para participar da competição, o participante deve comprar pelo al menos 2 pneus [Goodyear na PneuCity.com](https://www.Goodyear.com) e introduzir o seu nome completo e dados de contacto no formulário de participação, na página de confirmação da encomenda, assinalando a opção "Participar na promoção".

Será elegível a participar a pessoa cujo nome esteja registado no e-mail fornecido. O vencedor será selecionado de forma eletrónica e aleatória, um dia após o final do período do sorteio. Os dados pessoais dos participantes serão recolhidos e processados apenas para fins de organização do sorteio e transmitidos à Goodyear Operations S.A., que também pode armazenar dados pessoais durante o período do sorteio, na medida em que o armazenamento e transmissão sejam necessários para a execução da competição, e os dados serão eliminados no final do sorteio. O prémio será transferido pela Goodyear Operations S.A. após o final do período do sorteio.

A Delticom reserva o direito de alterar, cancelar ou encerrar o sorteio a qualquer momento, sem aviso prévio ou necessidade de declarar os motivos. Se, por razões técnicas (vírus no sistema informático, manipulação ou erros no hardware e/ou software) ou por motivos legais, não seja possível garantir a execução adequada do sorteio, a Delticom reserva o direito de encerrar imediatamente a campanha. O comportamento dos participantes pode causar o encerramento imediato do sorteio, retrospectivamente e/ou em caso de uma óbvia falta de intenção para participar, como por exemplo, caso o participante seja membro de um chamado "grupo de votação", "comunidade de cliques" ou comunidade similar, e utilize o apoio de outros membros para ganhar vantagem sobre os restantes participantes durante a o sorteio. Neste caso, a Delticom pode excluir participantes individuais (retrospectivamente). Em caso de exclusão subsequente, o prémio será novamente sorteado entre os restantes participantes. Qualquer alteração efetuada nas condições de participação e/ou o cancelamento do sorteio será anunciado pela Delticom no website e por e-mail.

§ 5 Proteção de dados; base legal para o processamento de dados e regulamento para a proteção de dados

A Delticom AG é a entidade responsável pela proteção de dados ao abrigo do Artigo 4 N.º. 7 do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da UE (RGPD). Pode contactar o nosso agente de proteção de dados por e-mail (datenschutz@delti.com) ou correio, através da morada supramencionada: assunto "Proteção de Dados". A base legal para o processamento de dados supracitado está disponível no Artigo 6, parágrafo 1

b) RGPD ("Cumprimento do contrato") Processamos os dados pessoais para fins de registo,

implementação e processamento do sorteio. Recolhemos e armazenamos as respostas fornecidas no questionário para fins de marketing (criação de slogans publicitários ou planeamento de campanhas de marketing). Durante o período de armazenamento estipulado para as respostas dos participantes, é tecnicamente possível atribuir as respostas aos respetivos participantes, mas não é esse o propósito. Retiramos conclusões generalizadas a partir das respostas fornecidas. Todos os dados pessoais são armazenados em conformidade com os prazos de prescrição legais, durante três anos a partir do início do ano seguinte ("Critério de armazenamento"). A permissão ao armazenamento resulta do Artigo 6, parágrafo 1

c) RGPD, caso seja necessário cumprir com as obrigações legais de arquivamento e o Artigo 6, parágrafo 1

f) RGPD ("Interesse Legítimo"). É do nosso interesse legítimo armazenar os dados para fins de defesa legal até o vencimento das limitações para possíveis reivindicações dos participantes decorrentes do sorteio. O processamento dos dados é limitado a fins de verificação. Você está protegido por direitos sobre a lei da proteção de dados (designados como Direitos do Titular dos Dados), especificamente, pelo direito de contestar o processamento supracitado dos seus dados e o direito à informação. Neste contexto, a Delticom AG indica a informação correspondente sobre a proteção de dados para obter mais detalhes: <https://www.pneucity.com/protecao-de-dados.html>.

§ 6 Responsabilidade; Software de terceiros

Qualquer responsabilidade da Delticom AG encontra-se limitada a dolo e negligência grosseira. A Delticom não é responsável por quaisquer manipulações ou intervenções alheias durante o sorteio. Esta exclusão de responsabilidade não se aplica a danos à vida, membros ou saúde. A operadora não é responsável por quaisquer problemas ou avarias técnicas nas redes ou ligações de telecomunicações, sistemas de rede online, servidores, prestadores, hardware ou software informático, e-mails e entradas, que ocorram por força de problemas técnicos ou sobrecarga da Internet, da rede de telecomunicações ou do website, ou por qualquer combinação dos casos supracitados. Adicionalmente, a operadora não é responsável por quaisquer danos causados ao hardware ou software dos participantes por resultado da participação no sorteio. A Delticom não é responsável por quaisquer defeitos ou danos identificados no prémio.