

## Villkor för att delta i kampanjen: Michelin - Kupong Dackonline.se

### 1. Organisatör

Kampanjen organiseras av **Delticom AG**, Brühlstraße 11, 30169 Hannover / Tyskland ("Delticom"), som driver webbutiken Dackonline.se (hädanefter kallad "dackonline.se").

Delticom är även den dataskyddsansvarige enligt definitionen i Artikel 4 Nr. 7 i EU:s Dataskyddsförordning (hädanefter kallad "DSF", se ytterligare information om dataskydd under § 5 nedan).

### 2. Villkor för deltagande

Endast personer av myndig ålder tillåts delta. För att delta i kampanjen måste deltagaren köpa minst 4 vinter- eller året runtdäck (allvädersdäck) för personbilar av Michelin (från 15 tums däckstorlek) till ett totalt värde av minst 2635 SEK under kampanjperioden, och måste ha fyllt i sitt fullständiga namn och kontaktuppgifter (adress, e-postadress och telefonnummer) i det specifika beställningsformuläret och ha bockat i alternativet "Delta i kupongkampanj". Kampanjen kommer pågå från 7/10 2020 (kl. 00:00) till 21/10 (kl. 23:59) på [www.dackonline.se](http://www.dackonline.se) så länge lagret räcker. Deltagande i kampanjen är endast möjligt i ens eget namn och deltagande av tredje parter är ej tillåtet. Personen vars namn e-postadressen är registrerad under anses vara berättigad att delta. Deltagaren ansvarar för att uppgifterna hos den tillhandahålla adressen stämmer. Flera registreringar (alltså med flera e-postadresser som kunden har eller på flera internetsidor) är ej tillåtet. Utbetalning av kupongen i kontanter eller ett byte är inte möjligt, ej heller delvis. Anspråket kan inte överföras/tilldelas. Kupongen kan inte överföras eller lösas in mot kontanter.

### 3. Vinster

Följande kupong kommer att visas/annonseras i webbutiken för varje deltagare under kampanjen:

- en kupong värd 200.00 SEK giltig för köp av ovan nämnda vinter- och/eller året runtdäck hos dackonline.se med en giltighetstid på två år.

Endast så länge lagret räcker. Antalet kuponger begränsas till 170 stycken.

### 4. Utförande och procedur

Kampanjperioden pågår från 7/10 2020 (kl. 00:00) till 21/10 2020 (kl. 23:59) på [www.dackonline.se](http://www.dackonline.se).

Delticom förbehåller sig rätten att utan förvarning ändra, ställa in eller avsluta kampanjen när som helst och utan att uppge anledning. Om korrekt utförande av kampanjen inte kan säkerställas, vare sig det är av tekniska anledningar (t.ex. virus i datorsystemet, manipulering) eller juridiska anledningar, förbehåller sig Delticom rätten att avsluta kampanjen omedelbart. Beteendet hos en deltagare kan leda till att

kampanjen omedelbart avslutas, även i efterhand och/eller vid uppenbara fall där vederbörande inte ämnade delta, t. ex. om personen är medlem i en så kallad röstgrupp, klick-community eller liknande och använder det på ett stödjande sätt vid deltagandet för att få en fördel. Om så är fallet kan Delticom utesluta individuella deltagare (även retroaktivt).

Delticom kommer utannonsera ändringar i villkoren för deltagande och slutet på kampanjen i den medföljande internetpresentationen samt via e-post.

## 5. Utförande av kampanjen och utskick

Kampanjen kommer exklusivt att hanteras genom direktkontakt mellan deltagaren och organisatören. Kupongen kommer skickas via e-post genom att hantera personuppgifterna som listas nedan.

## 6. Ansvar; mjukvara från tredje part

Allt ansvar från Delticoms sida begränsas till avsikt och grov vårdslöshet. Delticom ansvarar inte för några manipulationer eller ingripanden inom ramen för kampanjen eller utvärderingen. Denna exkludering av ansvar gäller inte skador på liv, kropp och hälsa.

Operatören är inte ansvarig för problem eller tekniska fel på telefontätverk eller telefonkopplingar, online-nätverkssystem, servrar, leverantörer, hårdvara och mjukvara för dator, e-post och deltaganden mottagna på grund av tekniska problem eller överbelastning av internet, telefontätverk eller en webbplats, eller en kombination av ovan nämnda fall. Vidare är operatören inte ansvarig för någon skada på deltagarnas hårdvara eller mjukvara som orsakas av eller är resultatet av deltagande i kampanjen. Operatören är inte ansvarig för defekter eller skada på priset.

## 7. Dataskydd

Delticom AG, Brühlstraße 11 i 30169 Hannover ansvarar för dataskydd inom ramen för Artikel 4 Nr. 7 av EU:s Dataskyddsförordning (DSF). Du kan kontakta vår chef för dataskydd via e-post på [datenschutz@delti.com](mailto:datenschutz@delti.com) eller via post på ovan nämnda postadress: nyckelord "dataskydd".

För att delta i kampanjen är det nödvändigt att beställa ovan nämnda däck genom att tillhandahålla namn, adress, e-postadress och telefonnummer till deltagaren. Beställningen får inte läggas av tredje parter. **Genom att bocka i alternativet "Delta i kupongkampanj" godkänner deltagaren uttryckligen att Delticom får lagra informationen som krävs för att utföra kampanjen under kampanjens lopp.**

För att delta i och genomföra kampanjen hanterar vi personuppgifter som vi redan har samlat in som ett resultat av ditt köp i vår webbutik. Vi hanterar följande personuppgifter:

- Förnamn och efternamn
- Adressuppgifter
- E-postadress (ifall kampanjen ändras eller ställs in)

Den juridiska basen för all nämnd datahantering är Art. 6 para. 1 b) DSF ("Uppfyllelse av kontrakt"). Vi hanterar personuppgifter i syfte att utföra kampanjen.

Personuppgifterna med koppling till implementeringen av denna kampanj kommer sparas i tre år från starten av det påföljande året i enlighet med de lagstadgade preskriptionstiderna (kriterium för lagring). Tillåtligheten av lagring styrs av Art. 6 para. 1 f. DSF ("legitimt intresse"). Det är vårt legitima intresse att spara datan i juridiska försvarssyften tills begränsningsperioden för möjliga anspråk från deltagarna i kampanjen går ut. Datahanteringen begränsas till verifieringssyften.

Du har dataskyddsrättigheter (så kallade registrerades rättigheter), och framförallt rätt att motsätta dig ovan nämnda datahantering, rätt till information och rätt till radering. Ur detta hänseende refererar Delticom AG till motsvarande dataskyddsinformation för mer detaljer: <https://www.dackonline.se/datenschutz>.

## **8. Exkludering från kampanjen**

Anställda av Delticom eller företag som är kopplade till dem inom betydelsen av sektion 15 ff i den tyska aktiebolagslagen samt deras släktingar och andra personer som är involverade i designen och implementeringen av denna kampanj, exkluderas från att delta.

## **9. Övrig information**

Det finns inga möjligheter till rättsliga åtgärder.

Om en bestämmelse i dessa villkor för deltagande är eller blir ogiltig, helt eller delvis, kommer giltigheten hos de kvarvarande bestämmelserna i dessa villkor för deltagande inte att påverkas. Istället för den ogiltiga bestämmelsen kommer den juridiskt tillåtna bestämmelse som kommer närmast det ekonomiska syftet hos den ogiltiga bestämmelsen att gälla. Samma gäller vid händelse att dessa villkor för deltagande innehåller ett oavsiktligt kryphål.

Uppfyllelseorten och jurisdiktionen är Hannover, Tyskland, så långt en överenskommelse om det är tillåtligt.

Endast villkoren som står här gäller för deltagande i kampanjen.