

## Allmänna villkor för kampanjen: Michelin - Kupong [dackonline.se](https://dackonline.se)

### 1. Organisatör

Kampanjen organiseras av Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hanover / Tyskland ("Delticom"), som operatör av webbutiken [dackonline.se](https://dackonline.se) (hädanefter kallad "[dackonline.se](https://dackonline.se)").

Delticom ansvarar även för dataskydd inom omfattningen av Art. 4 Nr. 7 av EU:s Dataskyddsförordningen (hädanefter kallad "GDPR", se vidare information om Dataskydd i § 5).

### 2. Villkor för deltagande

Endast fysiska personer av myndig ålder är berättigade att delta. För att delta i kampanjen måste deltagaren köpa minst 4 sommar- och/eller året runt-däck av märket Michelin (från däckstorlek 15 tum) under kampanjperioden, med ett totalt beställningsvärde för däcken på minst €250, och måste ha fyllt i sitt fullständiga namn och kontaktuppgifter (adress, e-postadress och telefonnummer) i det specificerade beställningsformuläret samt kryssat i lådan "Delta i kupongkampanj". Kampanjen kommer pågå från 01/03, 2020 (00:00 CET) till 28/03, 2020 (24:00 CET) på [www.dackonline.se](https://www.dackonline.se) så länge lagret räcker. Deltagande i tävlingen är endast möjligt i sitt eget namn och deltagande åt tredje parter är inte tillåtet. Personen vars namn e-postadressen är registrerad på anses vara berättigad att delta. Deltagaren ansvarar för att adressen som tillhandahålls är korrekt. Flera registreringar (alltså via flera e-postadresser eller på flera webbplatser) är ej tillåtet. Kontant utbetalning av kupongen eller ett byte, t. ex. till delar, exkluderas också. Anspråket är inte överföringsbart. Kupongen är inte överföringsbar och kan inte lösas in mot kontanter.

### 3. Vinster

Varje deltagare får följande kupong visad eller annonserad i webbutiken under kampanjen:

en kupong värd 20 euro för köp av ovan nämnda somnardäck och/eller året runt-däck till bil hos [dackonline.se](https://dackonline.se), med en giltighet på två år

Detta gäller endast så länge lagret räcker; antalet kuponger begränsas till 500 stycken.

### 4. Implementering och hantering

Kampanjperioden är 1/3, 2020 (00:00 CET) – 28/3, 2020 (24:00 CET) hos [www.dackonline.se](http://www.dackonline.se).

Delticom förbehåller sig rätten att ändra, ställa in eller avbryta kampanjen när som helst utan att meddela i förhand och utan att ge anledningar. Vid tekniska anledningar (t. ex. virus i datorsystem, manipulation eller fel i hårdvara och/eller mjukvara) eller vid juridiska anledningar förbehåller sig Delticom rätten att avsluta kampanjen omedelbart. Beteendet hos en deltagare kan leda till omedelbar avslutning av kampanjen, speciellt även i efterhand och/eller vid uppenbara fall där vederbörande inte ämnade delta, t. ex. om personen är medlem i en så kallad röstgrupp, klick-community eller liknande, och använder det på ett stödjande sätt vid deltagandet för att därmed få en fördel. Om så är fallet kan Delticom utesluta individuella deltagare (även retroaktivt).

Delticom kommer utannonsera ändringar i de Allmänna villkoren för deltagande och slutet på kampanjen i den medföljande internetpresentationen samt via e-post.

## 5. Hantering av kampanjen och utskick

Kampanjen kommer exklusivt att hanteras genom direktkontakt mellan deltagaren och organisatören. Kupongen kommer skickas via e-post genom att hantera personuppgifterna som listas nedan.

## 6. Ansvar; mjukvara från tredje part

Allt ansvar från Delticoms sida begränsas till avsikt och grov vårdslöshet. Delticom ansvarar inte för några manipulationer eller ingripanden inom ramen för kampanjen eller utvärderingen. Denna exkludering av ansvar gäller inte skador på liv, kropp och hälsa. Operatören är inte ansvarig för problem eller tekniska fel på telefonnätverk eller telefonkopplingar, online-nätverkssystem, servrar, leverantörer, hårdvara och mjukvara för dator, e-post och deltaganden mottagna på grund av tekniska problem eller överbelastning av internet, telefonnätverk eller en webbplats, eller en kombination av ovan nämnda fall. Vidare är operatören inte ansvarig för någon skada på deltagarnas hårdvara eller mjukvara som orsakas av eller är resultatet av deltagande i kampanjen. Operatören är inte ansvarig för defekter eller skada på priset.

## 7. Dataskydd

Delticom AG, Brühlstraße 11 i 30169 Hanover ansvarar för dataskydd inom ramen för Artikel 4 Nr. 7 av EU:s Dataskyddsförordning (GDPR). Du kan kontakta vår chef för dataskydd via e-post på [datenschutz@delti.com](mailto:datenschutz@delti.com) eller via post på ovan nämnda postadress: nyckelord "dataskydd".

För att delta i kampanjen är det nödvändigt att beställa ovan nämnda däck genom att tillhandahålla namn, adress, e-postadress och telefonnummer till deltagaren. Beställningen får inte läggas av tredje parter. **Genom att bocka i lådan "Delta i kupongkampanj"**

**godkänner deltagaren uttryckligen att Delticom får lagra informationen som krävs för att utföra kampanjen under kampanjens lopp.**

För att delta i och genomföra kampanjen hanterar vi personuppgifter som vi redan har samlat in som ett resultat av ditt köp i vår webbutik. Vi hanterar följande personuppgifter:

- Förnamn och efternamn
- Adressuppgifter
- E-postadress (ifall kampanjen ändras eller ställs in)

Den juridiska basen för all nämnd datahantering är Art. 6 para. 1 b) GDPR ("Uppfyllelse av kontrakt"). Vi hanterar personuppgifter i syfte att utföra kampanjen.

Personuppgifterna med koppling till implementeringen av denna kampanj kan sparas i tre år från starten av det påföljande året i enlighet med de lagstadgade preskriptionstiderna (kriterium för lagring). Tillåtligheten av lagring styrs av Art. 6 para. 1 f.

Du har dataskyddsrättigheter (så kallade registrerades rättigheter), speciellt rätt att motsätta dig ovan nämnda datahantering, rätt till information och rätt till radering. Ur detta hänseende refererar Delticom AG till motsvarande dataskyddsinformation för mer detaljer: <https://www.dackonline.se/datenschutz.html>

## **8. Exkludering från kampanjen**

Anställda av Delticom eller företag som är kopplade till dem inom betydelsen av §§ 15 ff i den tyska aktiebolagslagen samt deras släktingar och andra personer som är involverade i designen och implementeringen av denna kampanj exkluderas från att delta.

## **9. Övrigt**

Det finns inga möjligheter till rättsliga åtgärder.

Om en bestämmelse i dessa Allmänna villkor för deltagande är eller blir ogiltiga, helt eller delvis, kommer giltigheten hos de kvarvarande bestämmelserna i dessa Allmänna villkor för deltagande inte att påverkas. Istället för den ogiltiga bestämmelsen kommer den juridiskt tillåtna bestämmelse som kommer närmast det ekonomiska syftet hos den ogiltiga bestämmelsen att gälla. Samma gäller vid händelse att dessa Allmänna villkor för deltagande innehåller ett oavsiktligt kryphål.

Uppfyllelseorten och jurisdiktionen är Hanover, så långt en överenskommelse om det är tillåtligt.

Endast villkoren som står här gäller för deltagande i kampanjen.