

§ 1 Promoção / sorteio

Esta competição é organizada pela Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hanôver, Alemanha (doravante denominada “Delticom”). A competição não tem qualquer afiliação com o Facebook ou Instagram e não é, de qualquer forma, patrocinada, apoiada ou organizada pelo Facebook ou Instagram.

§ 2 Prémio

No decurso de dois eventos, um conjunto (4 itens) de pneus para automóvel à escolha do vencedor das marcas 1. Falken e 2. Pirelli serão sorteados. O valor do prémio encontra-se limitado a € 600,00 (IVA incluído) por sorteio. O respetivo evento irá indicar se o prémio inclui pneus da Falken ou Pirelli.

§ 3 Termos de participação para a competição

Ao participar no sorteio, o utilizador aceita as presentes condições de participação. A participação no sorteio é voluntária e gratuita. A participação no sorteio é apenas aceitável em nome do próprio utilizador, não sendo permitida a participação em nome de entidades terceiras. A idade mínima elegível para participação é 18 anos e a participação encontra-se restrita a pessoas singulares, desde que sejam legalmente capacitadas. É excluído qualquer pagamento em dinheiro equivalente ao valor do prémio ou troca do prémio, seja total ou parcial. A reivindicação do prémio não é transferível/imputável.

§ 4 Implementação e processamento

O período de entrada será assinalado pelo início do sorteio na página do Facebook da [pneucity.com](https://www.pneucity.com), desde 26/03/2021 às 0:00h até 06/04/2021 às 23:59h.

Para participar no sorteio, o participante necessita de “gostar” da publicação que anuncie o respetivo sorteio na página do Facebook da [pneucity.com](https://www.pneucity.com).

A pessoa cujo nome esteja registado na sua conta de Facebook ou Instagram é considerada elegível para participação. A participação é gratuita e independente de qualquer compra de bens ou serviços.

O vencedor será selecionado aleatoriamente por computador um dia após a finalização da competição e será notificado pela Delticom através do Facebook Messenger. No caso de o vencedor não contactar a Delticom no período de 1 semana após a receção da notificação do prémio, o direito de reivindicar o prémio expira sem qualquer compensação. Para reivindicar o prémio, o vencedor deverá encomendar independentemente o conjunto de pneus que deseja na nossa “[pneucity.com](https://www.pneucity.com)” em regime de pré-pagamento num período máximo de 6 meses após receber a notificação, e enviar o número da encomenda (RD...) à Delticom através do Facebook Messenger. A Delticom irá então reduzir à quantia da faturação o valor de €600,00, ou definir o valor da fatura para “0” caso a compra apresente um valor inferior a €600,00, confirmando que a encomenda contém pneus da marca que o vencedor ganhou (Falken/Pirelli).

A Delticom reserva o direito de alterar, cancelar ou terminar o sorteio do prémio a qualquer momento sem aviso prévio e sem apresentar razões para o efeito. Caso a entidade não consiga garantir a execução adequada do sorteio por razões técnicas (e.g. vírus no sistema informático, manipulação ou erros no hardware/software) ou por razões legais, a Delticom reserva o direito de terminar imediatamente o sorteio. O comportamento de qualquer participante pode causar a terminação imediata do sorteio, particularmente no caso de óbvia falta de intenção para participar e/ou se o participante pertencer, por exemplo, a qualquer grupo de votação, comunidade de cliques ou afiliação similar e utilizar a sua posição para ganhar vantagem durante a duração do sorteio. Neste caso, a Delticom reserva o direito de excluir participantes individuais (com eficácia retroativa). Em casos de exclusão subsequente, o prémio será sorteado novamente entre os restantes participantes. Quaisquer alterações efetuadas às condições de participação, ou cancelamento do sorteio, serão anunciadas pela Delticom na página de apresentação da competição na Internet e via e-mail.

§ 5 Proteção de dados, bases legais para o processamento de dados, regulamento sobre a proteção de dados

A Delticom AG é o responsável pela proteção de dados, no âmbito do Artigo 4 (7) do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados da União Europeia (RGPD). Pode contactar o nosso agente de proteção de dados por e-mail via datenschutz@delti.com ou por correio, utilizando a morada supracitada. Deve referir a palavra-chave “Data Protection” (“Proteção de Dados”) no assunto do seu e-mail ou carta.

A base legal para o processamento de dados supracitado é o Artigo 6 (1) b) do RGPD (“Licitude do tratamento”). Processamos dados pessoais com o intuito de registar, organizar e processar a competição. Recolhemos e armazenamos as respostas providenciadas ao nosso questionário para propósitos de marketing (e.g. desenvolvimento de slogans publicitários ou planeamento de campanhas de marketing). Durante o período de armazenamento das respostas providenciadas pelos participantes, será tecnicamente possível identificar os respetivos participantes pelas suas respostas, mas não será esse o intuito. Retiramos apenas conclusões gerais de todas as respostas providenciadas.

Todos os dados pessoais serão armazenados por um período de três (3) anos desde o início do próximo ano, em concordância com a respetiva limitação estatutária (critérios de armazenamento). O direito ao armazenamento segue o disposto no Artigo 6 (1) c) do RGPD, caso seja necessário cumprir com obrigações legais de armazenamento e o Artigo 6 (1) f) do RGPD (“interesses legítimos”). É nosso legítimo interesse armazenar os dados para propósitos de defesa legal, até ao momento de expiração de limitações estatutárias de potenciais reclamações apresentadas pelos participantes da competição. O processamento de dados encontra-se limitado a efeitos de verificação. Os participantes têm direitos ao abrigo da lei sobre a proteção de dados, particularmente, o direito de contestar o processamento de dados supracitado e o direito à informação. Neste contexto, a Delticom AG refere à informação correspondente sobre a proteção de dados: <https://www.pneucity.com/datenschutz.html>

§ 6 Responsabilidade; software de terceiros

Qualquer responsabilidade da Delticom é limitada a intenção dolosa e negligência grave. A Delticom não é responsável por quaisquer manipulações ou intervenções que ocorram durante o sorteio. Esta isenção de responsabilidade não se aplica a danos causados à saúde.

O operador não é responsável por problemas de redes ou ligações telefónicas, sistemas de rede online, servidores, operadoras, hardware ou software informático, e-mails e entradas recebidas, causados por falhas técnicas ou congestão de tráfego na Internet, rede telefónica ou website, ou combinação das mesmas. Adicionalmente, o operador não é responsável por quaisquer danos no hardware ou software dos participantes causados por, ou resultantes da participação na promoção. A Delticom não é responsável por defeitos ou danos no prémio.

§ 7 Exclusão da competição

Funcionários da Delticom e das suas empresas associadas/afiliadas não são elegíveis para participação.

O processo legal é excluído.

A participação na competição encontra-se sujeita, exclusivamente, às condições pelo presente impostas.