

Termos de participação para a promoção

§ 1 Promoção / sorteio

Esta promoção é organizada pela Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hanôver, Alemanha (também referida doravante como “Operador”). A participação na promoção encontra-se exclusivamente sujeita aos termos e condições estabelecidos pelo presente documento. Ao participar na promoção, todos os utilizadores participantes aceitam estes termos de participação.

§ 2 Termos de participação para a promoção

Para participar na promoção, o participante deve efetuar uma compra de pneus de verão, inverno ou para todas as estações, pneus para motociclo, rodas completas ou jantes, no valor total mínimo de 200 EUR na pneucity.com, introduzir o seu nome completo e detalhes de contacto (e-mail e telefone) no formulário de encomenda providenciado e assinalar a opção “Entrar na promoção” na página de confirmação da encomenda.

A promoção irá decorrer entre os dias 11 de junho, 2021 (00:00h) e 11 de julho, 2021 (24:00h) na www.pneucity.com.

O nome da pessoa em qual o e-mail esteja registado é considerada elegível para participação. O participante é responsável por providenciar o endereço correto. A participação na promoção é completamente gratuita.

Cada participante receberá um voucher para utilizar na sua próxima compra na pneucity.com, no valor de 11.00 EUR, no final da campanha. O voucher pode ser utilizado até 31 de dezembro de 2021, e pode ser transferido para entidades terceiras. O pagamento em dinheiro ou bens materiais é excluído.

Os dados pessoais dos participantes serão recolhidos e processados apenas para o propósito da promoção e serão eliminados no final da mesma. A notificação e transmissão do voucher será efetuada via e-mail, 30 dias após a conclusão do período da campanha.

G2. Participantes

A participação será disponibilizada para indivíduos com idade igual ou superior a 18 anos, que sejam residentes permanentes em Portugal. Para participar na promoção, é essencial que todas as informações pessoais providenciadas sejam verdadeiras e corretas. Funcionários da Delticom e os seus familiares não são elegíveis para participar na promoção.

§3 Exclusão da participação

O Operador reserva o direito de excluir a participação de indivíduos caso existam quaisquer razões justificáveis, tais como, por exemplo, violação dos termos da participação, participação duplicada, influência imprópria sobre a promoção ou quaisquer outros tipos de manipulação. Em tais circunstâncias, os prémios também podem ser subsequentemente retirados.

§4 Responsabilidade, software de entidades terceiras

A responsabilidade atribuída à Delticom encontra-se limitada a dolo e negligência grave. A Delticom não é responsável por quaisquer potenciais manipulações ou intervenções relacionadas com o desenvolvimento da campanha ou a sua avaliação. Quaisquer danos que coloquem em causa a vida, corpo e saúde são excluídos da presente atribuição de responsabilidade.

O Operador não é responsável por quaisquer problemas ou avarias técnicas de redes e ligações telefónicas, problemas no sistema de rede online, servidores, prestadores, hardware ou software informático, e-mails, entradas recebidas devido a problemas técnicos ou sobrecarga de tráfego na Internet, rede telefónica ou website, ou combinação das causas supracitadas. Adicionalmente, o Operador não é responsável por danos em hardware ou software dos participantes causados pela participação na promoção. O Operador não é responsável por quaisquer defeitos ou danos causados ao prémio.

§5 Proteção de dados

A Delticom AG, Brühlstraße 11, 30169 Hanôver, é o responsável pela proteção de dados no âmbito do Artigo 4 Nº 7 do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (GDPR) da União Europeia. Pode contactar o nosso responsável pela proteção de dados via e-mail, em datenschutz@delti.com, ou por correio enviado para a morada supracitada, destacando o tema “Proteção de Dados” no envelope.

A participação na campanha requer uma compra efetuada pelos participantes dos produtos mencionados anteriormente, introduzindo o seu nome, morada, e-mail e número de telefone. A encomenda não pode ser efetuada por uma entidade terceira. Ao assinalar a opção “Participar na campanha do voucher”, o participante concorda expressamente com o armazenamento dos seus dados, por parte da Delticom, necessários para realizar a campanha durante o período de duração da mesma.

Para o propósito da participação e da realização da campanha, processamos dados pessoais recolhidos previamente com base na sua compra efetuada na nossa loja online. Processamos os seguintes dados pessoais:

- Primeiro e último nome
- E-mail

A base legal para todos os tipos de processamento de dados supracitados é disposta no Artigo 6, parágrafo 1 b) (“Execução do contrato”). Processamos os dados pessoais com o objetivo de realizar a campanha.

Os dados pessoais recolhidos com o propósito de realizar a campanha serão armazenados durante três anos, com início no ano seguinte, em conformidade com os limites legais (critérios de armazenamento). A permissibilidade do armazenamento segue as normas dispostas no Artigo 6, parágrafo 1 f) do RGPD (“Interesses legítimos”). É considerado como interesse legítimo da nossa entidade o armazenamento de dados com o propósito de defesa legal, até à expiração da prescrição de possíveis reclamações por parte dos participantes. O processamento de dados encontra-se limitado a propósitos de verificação.

Possui determinados direitos, sob a lei da proteção de dados (direitos relacionados com dados pessoais), em particular, o direito de contestar o processamento de dados supracitado, e o direito à informação e eliminação. Neste contexto, a Delticom AG refere-se à informação correspondente à proteção de dados para obter mais detalhes: <https://www.pneucity.com/datenschutz.html>

§6 Alterações às regras de participação

O Operador reserva o direito de alterar as condições de participação a qualquer momento. Neste caso, o Operador é obrigado a dispor explicitamente as respetivas alterações para futuras participações.

§7 Terminação da promoção / exclusão da campanha

O Operador reserva o direito de terminar ou suspender a promoção por razões importantes, a qualquer momento, sem qualquer aviso prévio. Este direito aplica-se, em particular, à impossibilidade de processar adequadamente os dados, como planeado, devido a razões técnicas ou legais, ou caso seja comprovada qualquer manipulação ou tentativa de manipulação que afete a realização adequada da campanha. Caso a terminação seja causada pelo comportamento de qualquer participante, o Operador tem o direito de exigir compensação pelos danos ocorridos. Funcionários da Delticom, ou empresas afiliadas à Delticom, no âmbito da norma §§ 15 ff da Lei das Sociedades por Ações (Aktiengesetz) da Alemanha, e os seus familiares, assim como outros indivíduos envolvidos na criação e implementação desta campanha estão excluídos da participação.

§8 Limitações de responsabilidade

A responsabilidade do Operador (independentemente da jurisdição legal) existe apenas se quaisquer danos sejam causados por infração culposa ou atribuível a dolo e negligência grave. Caso o Operador seja considerado responsável, em conformidade com o parágrafo anterior, pela violação de qualquer obrigação contratual material, sem dolo ou negligência grave comprovados, a responsabilidade será limitada à extensão do que o Operador poderia tipicamente esperar no momento da conclusão do contrato, com base nas circunstâncias conhecidas no momento. As limitações de responsabilidade ou exclusões supracitadas não se aplicam em eventos de danos culpáveis causados à integridade da vida, corpo ou saúde, à responsabilidade sob a Lei de Responsabilidade pelos Produtos, ou em caso de obrigações contratuais aceites de indemnização,

independentemente da falha, ou se a circunstância relevante, constituída matéria de responsabilidade, tenha sido criada de forma fraudulenta. Na medida da responsabilidade do Operador, excluída ou limitada de acordo com as provisões da presente limitação de responsabilidade, as normas aplicam-se adicionalmente à responsabilidade pessoal por órgãos, funcionários, representantes e agentes indiretos. O Operador não aceita qualquer responsabilidade por quaisquer danos, perdas, lesões ou desilusões, causados pela participação na promoção, ou pela atribuição do prémio. O Operador não é responsável por quaisquer problemas ou avarias técnicas de redes e ligações telefónicas, problemas no sistema de rede online, servidores, prestadores, hardware ou software informático, e-mails, entradas recebidas devido a problemas técnicos ou sobrecarga de tráfego na Internet, rede telefónica ou website, ou combinação das causas supracitadas. Adicionalmente, o Operador não é responsável por danos em hardware ou software dos participantes causados pela participação na promoção.

§9 Informações adicionais

O recurso a meios legais encontra-se excluído. Caso qualquer provisão dos presentes termos esteja, ou se torne inválida, parcial ou integralmente, isso não afeta a validade das restantes provisões dos presentes termos e condições de participação. Substituindo a provisão inválida, aplica-se a provisão legalmente permissível mais semelhante em termos económicos para o significado e propósito expressos pela provisão inválida. O mesmo se aplica caso as presentes condições de participação contenham lacunas não intencionais. O local de execução e jurisdição é Hanôver, na medida em que seja admissível um acordo para o efeito. A participação na campanha encontra-se exclusivamente sujeita aos termos e condições definidos no presente documento.